

# 2019-2020 District Goals



**Distretto:** District 108 LA

**AREA COSTITUZIONALE:** Europe

## FORMAZIONE DEGLI OFFICER DI CLUB

**Nell'anno sociale 2019-2020, il 90 % degli officer di club entranti parteciperà alla formazione per gli officer di club.**

### Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione degli officer di club.

Incoraggerò il Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione degli officer di club nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta.

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per officer di club.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Disponnò verifiche periodiche e monitorerò il raggiungimento degli obiettivi incoraggiando l'azione

## FORMAZIONE DEI PRESIDENTI DI CIRCOSCRIZIONE E DI ZONA

**Nell'anno sociale 2019-2020, il 100 % dei presidenti di circoscrizione e di zona entranti parteciperà alla formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona.**

### Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona.

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta.

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per i presidenti di circoscrizione e di zona.

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT a richiedere i contributi per lo sviluppo della leadership per compensare i costi della formazione dei presidenti di zona.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Disponnò riunioni periodiche per verificare e promuovere il raggiungimento dell'obiettivo

## LA FORMAZIONE PER TUTTI I LIONS

### Corsi di Leadership Lions

**Nell'anno sociale 2019-2020, il distretto individuerà 1 candidati qualificati che faranno richiesta di partecipazione ai corsi organizzati sia a livello locale sia da Lions Clubs International nella nostra area.**

### Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di identificazione di candidati qualificati per i corsi.

### Obiettivi e piani d'azione personalizzati

Chiederò relazioni su quanto appreso ed applicabile nel distretto, così da poter replicare l'insegnamento su base locale ed ampliare la formazione dei soci.

Farò in modo che la formazione venga presentata e recepita come una tutela culturale, ideale ed organizzativa dei clubs, dei soci del distretto.

## INVITO NUOVI SOCI

	Obiettivo Invito nuovi soci per A.S.
1° trimestre	30
2° trimestre	40
3° trimestre	50
4° trimestre	20

**Entro la fine del 4° trimestre il distretto immetterà un totale di 140 nuovi soci.**

### Azioni:

Il mio distretto formerà 1 satelliti di club.

Il mio distretto immetterà 40 nuovi soci sotto i 40 anni.

Nel mio distretto 10 Leo diventeranno Lions.

Il mio distretto organizzerà almeno 7 eventi per la crescita associativa.

Ogni club del mio distretto definirà i propri obiettivi di Membership.

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo (es: Guida Semplicemente... chiedete, Guida del Presidente di Comitato Soci, Valutazione dei bisogni della comunità, Contributo per la crescita associativa).

## CREAZIONE DI NUOVI CLUB

	Nuovi club	Soci fondatori
1° trimestre	0	0
2° trimestre	1	20
3° trimestre	1	20
4° trimestre	0	0

**Entro la fine del 4° trimestre il distretto formerà 2 nuovi club.**

**con almeno 40 soci fondatori.**

### Azioni:

Il mio distretto verificherà che i Lion Guida siano certificati e assegnati ai nuovi club.

Il mio distretto organizzerà un workshop per lo sviluppo di nuovi club.

Il mio distretto organizzerà 1 Leo club.

Il mio distretto organizzerà 2 club con interesse specifico.

Tutela sanitaria, culturale e sociale

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo (es: Contributi per la crescita associativa, Guida alla creazione di nuovi club, Guida Semplicemente chiedete).

## MANTENIMENTO SOCI

	Numero di soci
1° trimestre	30
2° trimestre	15
3° trimestre	15
4° trimestre	50

**Entro la fine del 4° trimestre le perdite nel distretto non supereranno il numero di 110 soci.**

### Azioni:

I miei coordinatori distrettuali GAT promuoveranno l'uso del sondaggio "Quali sono le vostre valutazioni?".

Il mio distretto utilizzerà l'Iniziativa per la qualità dei club a favore del mantenimento soci.

I miei coordinatori distrettuali GAT si accerteranno che i club conducano un orientamento per i nuovi soci adeguato.

Il mio distretto raccoglierà informazioni dagli ex soci per capire meglio come garantire la soddisfazione dei soci.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Creerò condizioni che possano agevolare l'adesione e la partecipazione dei soci alle conviviali ed agli eventi del club, ponendo attenzione in particolare alla famiglia ed ai figli.

Particolare attenzione sarà svolta a realizzare un attento equilibrio di genere nelle nomine degli Officer, così come nella gestione di ogni singolo evento.

## OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

140	+	40	-	110	=	70
Obiettivo Invito nuovi soci per A.S.	+	Obiettivo soci fondatori per A.S.	-	Obiettivo mantenimento soci per A.S.	=	OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

## PERSONE SERVITE

**Nell'anno sociale 2019-2020 nel mio distretto saranno servite 25000 persone.**

### Azioni:

Del numero complessivo di persone servite nel mio distretto, 5000 saranno giovani (di età inferiore ai 18 anni).

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse di service per raggiungere il nostro obiettivo (es: Guida alla pianificazione dei service, Valutazione dei bisogni della comunità e del club, sviluppo di partnership locali, Guida per la pianificazione di raccolte fondi).

Incoraggerò i club del mio distretto a realizzare service in collaborazione per ottenere massimi risultati nelle loro comunità.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Disporrò riunioni e verifiche periodiche per il raggiungimento dell'obiettivo

## ATTIVITÀ DI SERVICE

**Nell'anno sociale 2019-2020 il mio distretto realizzerà 180 service.**

### Azioni:

Diffonderò la conoscenza delle cause umanitarie globali nel mio distretto .

## COMUNICAZIONE DEI SERVICE

**Nell'anno sociale 2019-2020 il 95% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD.**

### Azioni:

I coordinatori GAT del mio distretto organizzeranno la formazione sulla reportistica e forniranno ai partecipanti il documento Perché è importante comunicare le attività di service?

Incoraggerò tutti i soci ( o i presidenti di club) del mio distretto a scaricare la app MyLion (solo dietro approvazione del MD) e a utilizzarla per i loro service.

Farò in modo che il GAT continui a supportare i club nella comunicazione delle attività di service .

Sottolineerò che i presidenti di comitato Service di club sono responsabili della trasmissione dei rapporti.

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per i service per raggiungere il nostro obiettivo (es: La comunicazione dei service, la guida alla trasmissione dei rapporti di service, Perché è importante comunicare le attività di service?).

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Dispongo riunioni e verifiche periodiche per il raggiungimento dell'obiettivo

### Obiettivi e piani d'azione personalizzati

Attiverò il "Camper della Salute", una struttura mobile in grado di rappresentare gli ideali ed i services del Lions nella prevenzione del diabete Mellito (Tipo 1, Tipo 2, Diabete Gestazionale), delle patologie correlate al diabete Mellito con particolare attenzione alla vista ed alle patologie oculari, ed al decadimento cognitivo celebrale.

Il Camper della Salute potrà essere gestito nelle iniziative ed eventi Lions (Lions in Piazza, Lions Day....), in eventi pubblici (Mercati, Sportivi, Ricreativi). Il Camper si rivolgerà con particolare attenzione ai bambini ed ai giovani in sintonia organizzativa con le strutture-istituzioni scolastiche territoriali. Il Camper della Salute sarà inoltre un veicolo di divulgazione e di educazione ad una salute consapevole e ad una corretta alimentazione quale scelta di medicina preventiva. Saranno attivati i Lions medici, infermieri, tecnici e personale sanitario, quali soci del distretto, con particolare relazione con i Leo e le associazioni come I Love Insulina di Lucca. Si tenderà a sviluppare un rapporto privilegiato con la produzione agro alimentare locale per favorire la conoscenza del vitale rapporto tra l'agricoltura e la medicina e tra l'alimentazione e la salute. Il Camper della salute sarà impegnato anche in eventi sportivi per richiamare l'attenzione dei giovani e degli adulti sul praticare una attività motoria salutare.

Creerò condizioni che possano agevolare l'adesione e la partecipazione dei soci alle conviviali ed agli eventi del club, ponendo attenzione in particolare alla famiglia ed ai figli.

Particolare attenzione sarà svolta a realizzare un attento equilibrio di genere nelle nomine degli Officer , così come nella gestione di ogni singolo evento;

Procederò ad una riorganizzazione funzionale del distretto;

Creerò un confronto per armonizzare la legislazione italiana sul terzo settore e la struttura organizzativa dei singoli Club del distretto;

Svilupperò azioni per acquisire e diffondere identità di appartenenza alla cultura toscana con scambi interculturali tra i Clubs;

Inserirò i Lions Club nella dinamica della vita economica e sociale della Toscana attivando eventi in grado di esaltare la "toscanità" in alcuni settori, come quello musicale, culturale, ambientale, ecc.

Promuoverò la formazione di Club di Scopo.

## **LCIF: PARTECIPAZIONE**

**Entro la fine dell'anno sociale 2019-2020 il 95% dei Lions del mio distretto sarà a conoscenza delle grandi opere realizzate dalla LCIF e dimostrerà il suo supporto con una donazione alla nostra fondazione.**

### **Azioni:**

Supporterò il Coordinatore distrettuale LCIF nella promozione della LCIF nel distretto per ottenere la massima partecipazione dei soci alla Campagna 100: Potenza del Service.

Il mio distretto inviterà i soci a donare 2 dollari alla settimana a favore della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Darò il buon esempio nel mio distretto supportando la LCIF con una donazione annuale dell'importo di 8000.00

## **RACCOLTE FONDI**

**Nell'anno sociale 2019-2020 collaborerò con il Coordinatore LCIF per raccogliere 28000.00USD a favore della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.**

### **Azioni:**

Il mio distretto raccoglierà 28000.00 USD a supporto della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Il mio distretto avrà 10 Club Modello per la Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Il club avrà 30 club 100/100 in quest'anno lionistico.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Organizzerò riunioni per verificare e monitorare il raggiungimento degli obiettivi

## **PROMOZIONE**

**Nell'anno sociale 2019-2020 il 95% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD.**

### **Azioni:**

Il mio distretto informerà i Lions sulle nuove cause globali e sulle opportunità di contributi messi a disposizione dalla LCIF.

Promuoverò la LCIF nel corso delle mie visite ai club.

Per TUTTI i contributi assegnati al mio distretto garantirò l'invio puntuale alla LCIF delle relazioni sui progetti, al fine di essere in regola nei confronti della fondazione per le future richieste di contributo.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Spiegherò bene l'importanza che assumono i rapporti nella gestione dell'intera struttura del Lions

### **Obiettivi e piani d'azione personalizzati**

Attività di sensibilizzazione sull'importanza della Fondazione